

在閱讀《灰狼有用商店》中， 陪伴兒童建立「做一個『了不起』的人」 的生命信念

林偉信

壹、導讀

當代教養不斷的鼓勵兒童要發掘自己的專長、特色，認真「做自己」。正因為有這樣的教導與鼓勵，兒童便能更自在的適性發展，走自己的路，不受現實框架的限制。但也正是在這樣的教導與鼓勵下，有些兒童反倒也會心生壓力，想表現得更好、更突出，比別人更了不起，以顯現出自己的特色，是和別人不一樣的。

這樣的想法，其實也無不好。然而，過多的強調做自己，有時卻也會讓兒童在比較心與分別心中，產生了競爭的壓力，反而使得在尋求「做自己」的過程中，變得不快樂、不自在了。因此，如何引導兒童體認到在快樂、自在的做自己的過程中，不必與他人做比較，只要盡力去發揮自己的興趣與專長，認真盡本份的工作就可以了，便成為兒童在成長過程中，必須學習的重要的生命信念了。

中島和子這本《灰狼有用商店》的橋樑書，藉著一隻灰狼想尋找自己的興趣與專長，發展出自己獨有的特色，進而成為狼界中「了不起的狼」的自我探索過程，帶領中年級的兒童輕鬆閱讀、但認真的來面對上述的問題。

在書中，作者透過對灰狼一段段故事發展的書寫，讓兒童瞭解：尋找自己的興趣與專長是需要花時間摸索的，而不是一蹴即至。在摸索中，我們可以做各種嘗試，讓自己更加確認自己真正的興趣與專長之所在。同時，這本書在灰狼各式各樣工作的嘗試中，作者也讓小讀者們瞭解到在做事情的時候，重點不在於如何去成就自己的「了不起」，而是要能照顧到他人真正的需求與需要，那才是真正的「了不起」；而一個「有用」的工作標準，也就在於我們的所做所為有無真正的符應了他人的需求與需要。

除了對於上述生命探索與嘗試的闡發外，這本書值得再一提的是，中島和子這本《灰狼有用商店》，和此次選書系列中，中島的另一部作品：《最後的魔法》，有著相類似的閱讀教養企圖，那就是它們都試圖讓兒童清楚的瞭解，我們做為社群中的一份子，人我之間的聯繫與關係是緊密的，是不可分離的。而就在這些類似主題的書寫中，《灰狼有用商店》的故事內容比起《最後的魔法》，對人我間的「合作」關係，又做了更進一步的闡發：那就是，在社群中我們可以盡力的做自己，服務他人，但當我們遇到困難，有解決不了的問題時，也不要忌諱，要勇於開口向社群中的其他人求援。就像書末，大熊對灰狼說的：「請繼續做你想做的事。不過，要是忙不過來，或有解決不了的問題，一定要告訴我們，讓大家當你的『有用商店』。」（頁 121）而這種能夠敢於求援的作為，正是一個社群能否達到互助合作關係的重要指標。

貳、共讀前的討論

- 一、在正式進入閱讀前，你可以先和兒童談談他們未來的夢想，他們想做什麼樣的了不起的人。或者，和他們討論他們的興趣與喜好，並且嘗試將這些興趣與喜好和未來可能的工作做聯結（也就是，目前的「興趣與喜好」，可以和未來什麼樣的「工作項目」做聯結。）讓兒童瞭解：認真的發掘自己的興趣與喜好，是可以在未來幫自己規畫出一個適性的理想工作圖像的。藉此激發同學對未來工作的想像後，再進行文本的閱讀。
- 二、在正式進入閱讀前，你可以先和兒童想像一下要販賣哪些貨品的商店，對他們來說才能夠稱得上是「有用商店」。或者，和兒童來比較一般的雜貨店、便利商店和大賣場，它們的「有用性」分別為何？

參、共讀後的討論

- 一、灰狼想變成一隻「了不起的狼」，你覺得灰狼認為的「了不起」是什麼意思？而你認為的「了不起」又應該是什麼意思？
- 二、在故事中，灰狼為了想讓自己變得「了不起」，嘗試過哪些工作，但為何都失敗了？你覺得失敗的原因何在？
- 三、在故事中，灰狼的「有用商店」主要在提供（或販賣）什麼樣的服務？這樣的服務，你覺得真的可以用「有用」來形容嗎？
- 四、你覺得灰狼最後為什麼要把新招牌寫成那樣（頁 122-123），牠到底有了哪些領悟？
- 五、你覺得灰狼最後領悟到什麼道理，才讓他變得很快樂，不再想強求自己成為「了不起的狼」了？
- 六、你自己有沒有想過，想成為什麼樣的了不起的人？為什麼？
- 七、你覺得這個故事想告訴我們什麼？