

# 教師分享《灰狼有用商店》

實施學校：台東縣龍田國小

教案製作：馮振芬老師

實施對象：六年甲班

## 一、 共讀實施歷程(時間：3 節課)

### (一)、 教學前

1. 教師先熟讀灰狼有用商店故事內容。
2. 教師閱讀同一作者作品「最後的魔法」，並確定班上孩子已讀過。

### (二)、 教學中

1. 以文本封面書名探討灰狼的有用商店到底賣什麼？作者為什麼要開這間店？作者中島和子還有哪些創作是我們讀過的？
2. 請學生比較中島和子的作品「灰狼有用商店」和「最後的魔法」異同之處。
3. 學生分組自行閱讀，閱讀後各組分別以提問、演戲等方式向大家報告閱讀內容。
4. 各組討論閱讀後想進行的延伸活動-各組在校園開有用商店，以服務為販賣商品並討論營收之公益捐款對象。
5. 六甲有用商店宣傳活動：畫海報、公開宣傳。
6. 營收報告及捐贈活動。

## 二、 教師操作感想

《灰狼有用商店》是很簡單閱讀的橋樑書，對於六年級的孩子來說是輕鬆上手的，所以想說在閱讀報告的形式及延伸活動方面讓孩子來主導。於是孩子以提問和演戲的方式來呈現文本內容，並決定仿照灰狼開店賺錢。

一開始孩子思維是想賣家中二手物，但孩子的準備工作不積極，所以物品不足無法開店，最後在老師建議下以付出勞力或時間的服務業為販賣產品。各組販賣的商品有：唱歌解悶、說故事給孩子聽、講笑話逗樂你或者按摩服務洗碗服務等。開店的時間在全班協商以不影響校園學習狀況下，利用下課時間並且收取費用有所限制。

孩子們興奮地做了廣告招牌、進行全校開店宣傳，一開始無人上門，但經過老師說「要主動出擊」的提醒之後，果然有些孩子開竅了。一到下課時間，辦公室裡六年級孩子叫賣服務的聲音不斷，老師也因此在工作之餘花小錢享受按摩、洗碗、倒茶水、洗車的服務。學弟學妹們更因為哥哥姊姊賺了錢要捐給校犬而主動來找學長姐提供服務。

活動告一段落的分享時刻，有小組營收一千元以上，有小組不到一百元，經過這一次的活動，老師深刻看到孩子不同的特質。有些孩子為目標(賺錢)吃苦耐勞，有些孩子害羞不敢叫賣，當然也有些孩子不是這麼在乎錢的多寡。很重要的一點是，孩子看到學業好壞並不是能否賺到錢的關鍵，希望孩子從這次的經驗裡能學習到只要有信念，就一定能達標。

### 三、 延伸活動及課堂照片



老師導讀中島和子兩部作品  
之異同



小組報告販賣之服務內容



開店宣傳活動



全校小朋友集合聽聽六甲有用商店賣什麼



找老師做按摩服務



找替代役哥哥做按摩服務



營收一部分捐贈校狗-啡啡



營收一部分捐贈老人照顧